

Bienvenid@s al webinar de ahead

ahead X WEBINARS

Comunicación estratégica en la intranet: Campañas internas en acción

📅 15 marzo 2023 ⌚ 17:00H



Adriana Guillén

Encargada desarrollo de
negocio España, ahead intranet



Alex Donate

Product Manager,
ahead intranet



3 retos de nuestro tiempo:



67%

de los empleados **no se identifican** con la visión, la misión y los valores de la empresa

70%

de los empleados **no trabajan en un escritorio y no tienen acceso** a la información importante de la empresa

87%

de las empresas luchan contra **la escasez de trabajadores cualificados**

Imagina a la plantilla de empleados...
67% no participa activamente...

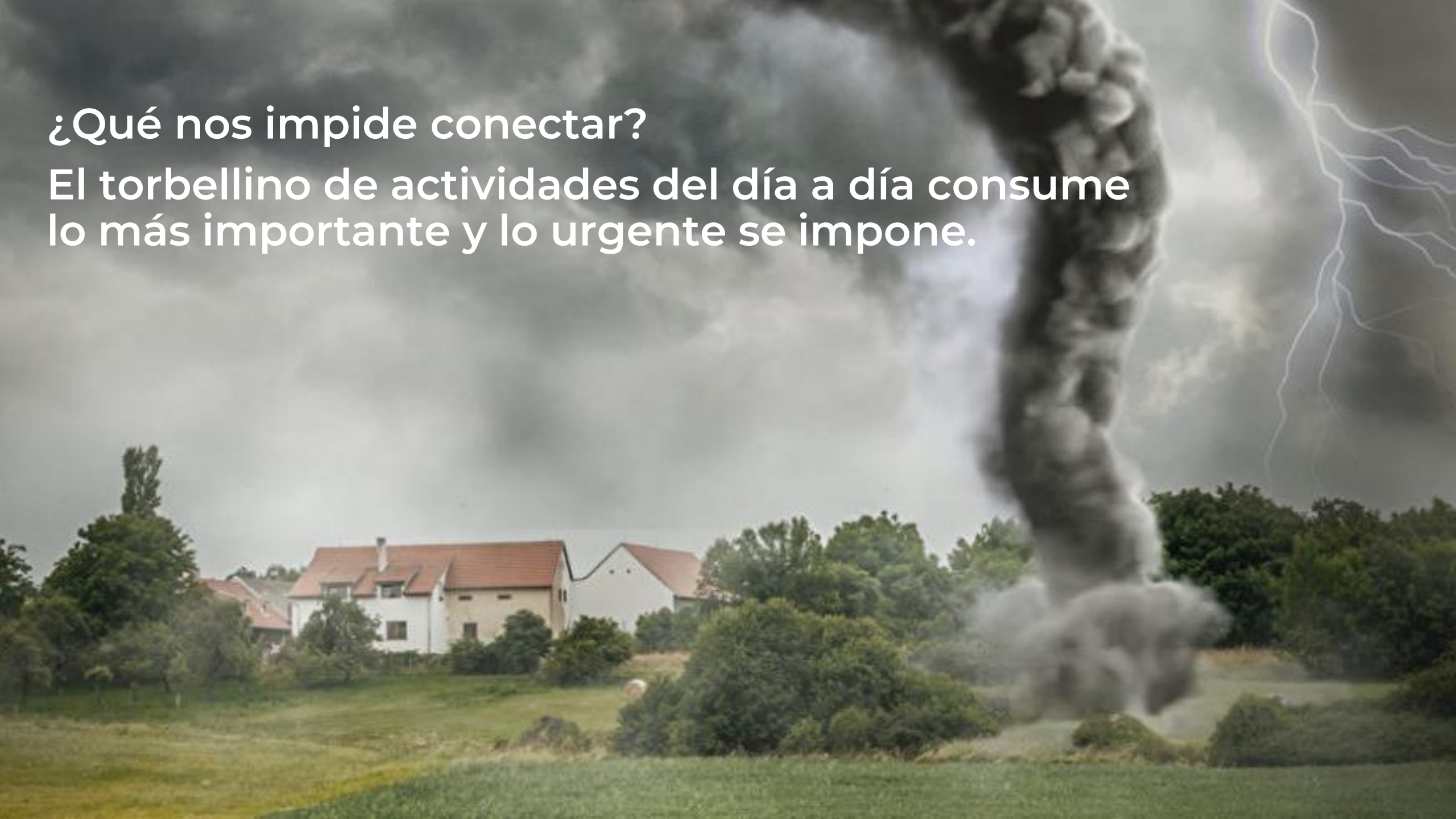


¿Qué pasaría si el 100% participara activamente?



¿Qué nos impide conectar?

El torbellino de actividades del día a día consume lo más importante y lo urgente se impone.





«Los empleados **más identificados** con su empresa están un **57%** más comprometidos con su trabajo y tienen un **87%** menos de probabilidades de renunciar.»

Source <https://www.pwc.com/us/en/about-us/corporate-responsibility/assets/pwc-employee-engagement.pdf>





La comunicación es una competencia clave para activar a los trabajadores.



Una comunicación interna relevante e interactiva genera empleados comprometidos.



Los empleados comprometidos hacen la diferencia.



Cada avión es extremadamente importante.



← 10 ← L ↑ E6 R7 E7 →

14-34 R7

Siguen aterrizando uno tras otro.

Centrarse en unos pocos temas clave marca la diferencia

Número de objetivos	2-3	4-10	11-20
Objetivos alcanzados con éxito	2-3	1-2	0

Fuente: 4DX

¿Cuándo necesito una campaña?

Noticias



Información única
relativa a un momento concreto



Contenido rutinario
que no necesita buscarse



Nombramientos,
actualizaciones de IT o RRHH

Campañas



Serie de contenidos relacionados
durante un periodo de tiempo más largo



Información importante
que debe consultarse periódicamente



Sostenibilidad, objetivos corporativos
estratégicos, ciberseguridad

Ventajas de la comunicación con campañas

Destacar y promover mejor los temas y proyectos estratégicos.

Los empleados tienen una visión clara del contenido durante periodos de tiempo más largos.

El equipo editorial puede controlar el flujo de información pausando las campañas.

Ingredientes de campañas con éxito

Tema claramente
definido

Objetivos cuantificables

Tiempo de ejecución fijo

Activación de múltiples
canales de comunicación

Audiencia objetivo

Sólida planificación
de contenidos

Autores de contenidos
definidos

Contenidos diversos
e interactivos

Contenido cualitativo
y atractivo



De la teoría a la práctica
Campañas en acción

¿Qué temas tratan las campañas?

LOPD – Protección datos
rebranding
proyectos estratégicos
nuevas incorporaciones
innovación
conoce a nuestros clientes
digitalización
seguridad integral
estrategia
seguridad laboral
ciberseguridad
proyectos internos
salud y bienestar
responsabilidad social
alineamiento estratégico
eventos
en bici a trabajar
posiciones abiertas de trabajo
medio ambiente
nuevos productos

Ejemplo de campaña Ciberseguridad

💡 **Tema:** Ciberseguridad conceptos básicos

🕒 **Duración:** 6 meses

🎯 **Objetivos:**

- Empleados adquieren conocimientos, hábitos y herramientas para protegerse de ciberataques:
 - *80% empleados lee contenidos semanalmente*
 - *50% empleados obtiene un 7/10 en test.*
- Reducción del número de ataques a la empresa:
 - *Ataques se reducen en un 50% en 2023*

📅 **Planificación contenidos:** 2 piezas / semana

👥 **Audiencia:** Toda la empresa

🔧 **Editores:** Equipo de IT (con el soporte de CI)

📣 **Canales:**

- Reunión de inicio y final de campaña
- Intranet: información, recursos y actualizaciones
- MS Teams: talleres y formaciones

🗣️ **Formatos interactivos:** Encuestas, formaciones, sesiones preguntas y respuestas...

Implementando una Campaña en ahead



Ponte a salvo: Ciberseguridad

La **ciberseguridad** es la práctica de defender ordenadores, servidores, dispositivos móviles, sistemas electrónicos, redes y datos de ataques maliciosos. Aquí encontrarás información importante, cuentas y recursos que te permitirán ser nuestra mejor defensa contra los ataques. ❤️

¡Se consciente y mantente informado!



Página

Meetup: Últimas innovaciones en seguridad tecnológica

Estamos encantados de organizar otro Tech meetup, en el que invitamos a profesionales de la tecnología y entusiastas de las TI a conocerse, aprender unos de otros y establecer cont...

hace 14 días | Sophia Brandt



Página

Su equipo de seguridad informática

Estamos aquí para proteger el medio ambiente. Conozca a nuestro equipo de seguridad informática, que trabaja a diario para mantener nuestros sistemas libres de amenazas, aplicando...

hace 14 días | Sophia Brandt



DOs



DON'Ts

Página

Qué hacer y qué no hacer en materia de ciberseguridad

La ciberseguridad es responsabilidad compartida de todos los empleados y unidades de negocio de la agencia. USTED desempeña un papel clave a la hora de salvaguardar y utilizar adec...

hace 14 días | Sophia Brandt

© 1



Noticias

Anunciamos nuestro Mes de la Ciberseguridad en febrero

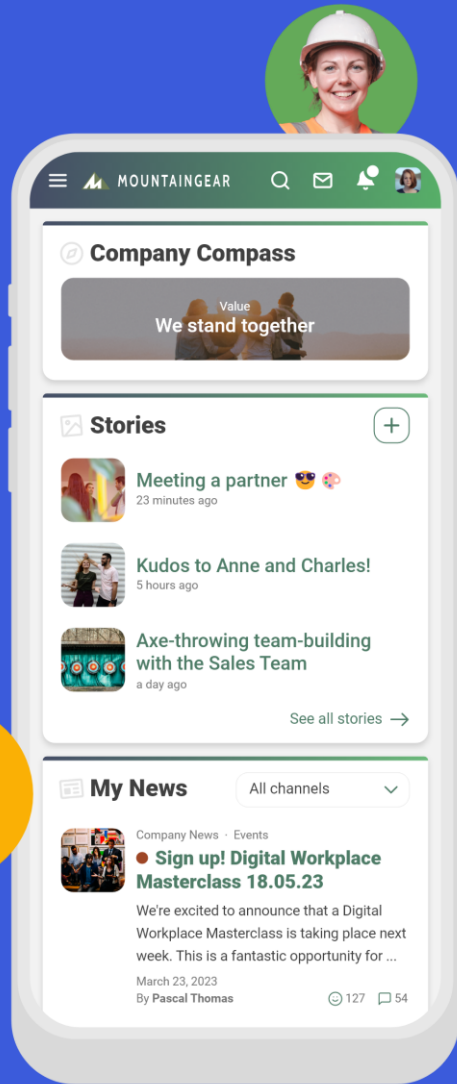
Hola a todos, Nos complace anunciar el primer



Noticias

Atención: Aumentan los ciberataques

En los últimos meses hemos informado de



ahead

El hogar digital para tu empresa

The digital home for your workforce

Equipo de expertos con más de 20 años de experiencia en comunicación interna e intranets

ahead es una solución de software suiza con sedes en Suiza y Barcelona y más de 50'000 usuarios activos.

carhartt.
WORK IN PROGRESS

Läderach
chocolatier suisse

Roca

rivella

RONALGROUP

ARMÉE
DU
SALUT

GÜDEL

Vebego

LOWA
Outdoor- & Ski boots

BRUGG
Group

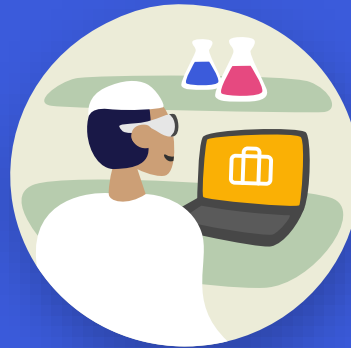
ahead es la plataforma de comunicación interna y 'employee engagement' donde...

Conectar



Todos los empleados conectados con compañeros, información y herramientas, allá donde estén

Comprometer



Fomentar la identificación mediante la comunicación segmentada e interactiva

Inspirar



Crear un entorno estimulante donde compartir y construir relaciones y comunidades

Conclusiones...



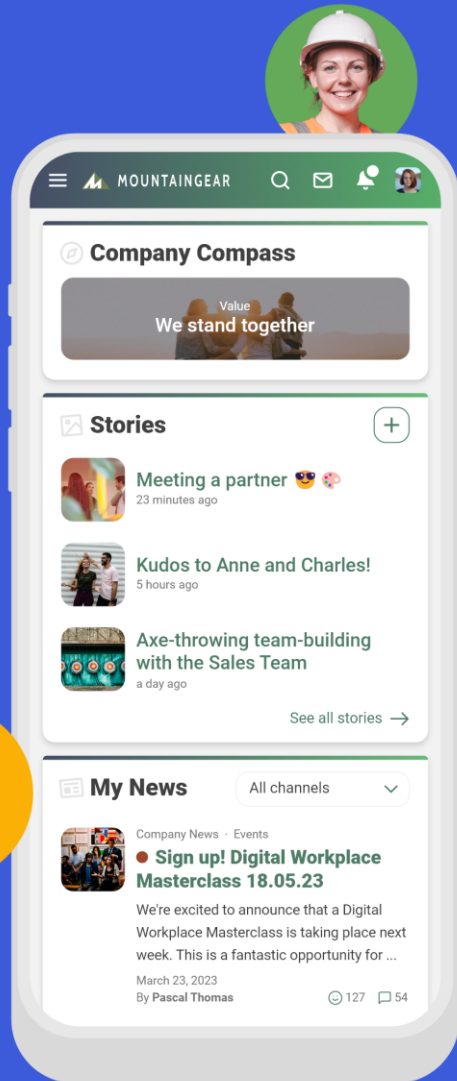
El éxito de una campaña reside en la importancia de centrarse en pocos puntos clave.



Las campañas nos ayudan a planificar mentalmente la comunicación de los temas estratégicos.



Con las campañas podemos promover y destacar temas específicos.



Estaremos encantados de hablar contigo o agendar una demo individualizada

es.aheadintranet.com

